

INFORME MARKETING DIGITAL

AD.zarzamora

NOVIEMBRE 2024

Karol Juliana Ravelo Pinto
Maria Alejandra Cala Supelano



01

ESTRATEGIA Y OBJETIVOS

1

Generar conciencia de marca y un estilo a la marca

2

Aumentar ventas

3

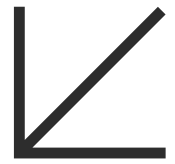
Aumento de visibilidad en redes sociales

4

Generar suficiente contenido llamativo que capte la atención

02

ACTIVIDADES DE LA ESTRATEGIA



Reunión presencial con la empresaria para que nos cuente como le gustaría el estilo que le gusta

Reunión presencial: 30 agosto de 2024



Por medio de mensajes se hizo una recopilación de datos de cada publicación y historia que se haya subido a Instagram. Con el fin de encontrar una mejor estrategia.

Mensaje vía WhatsApp: 19 septiembre 2024



Reunión virtual para mostrarle un catálogo de ideas para tomar fotos a las redes y crear publicaciones interactivas.

Reunión virtual: 16 octubre de 2024

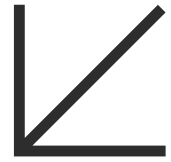


Reunión virtual para socializar sobre la cuenta de TikTok y próximas publicaciones.

Reunión virtual: Noviembre de 2024

03

EVIDENCIA



Reunión virtual para mostrarle un catálogo de ideas para tomar fotos a las redes y crear publicaciones interactivas, de utilidad para los clientes de acuerdo al nicho de que tienen.

Ubicación: Virtual-
Microsoft teams

Fecha: 16 de octubre de 2024



Reunión presencial con la empresaria acerca de como es el estilo que le gustaría para la página de Instagram, conocer los productos que tienen buscar combinaciones entre estos.

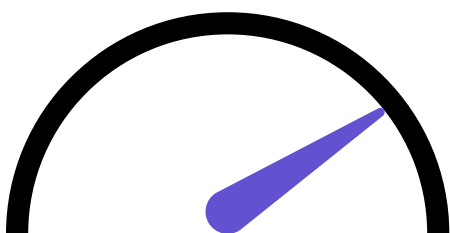
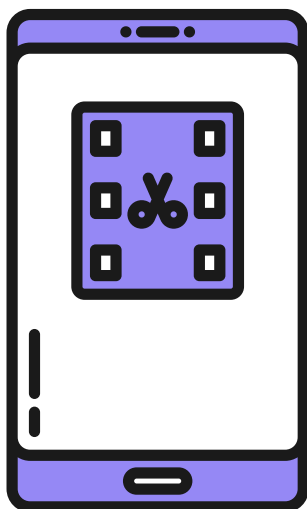
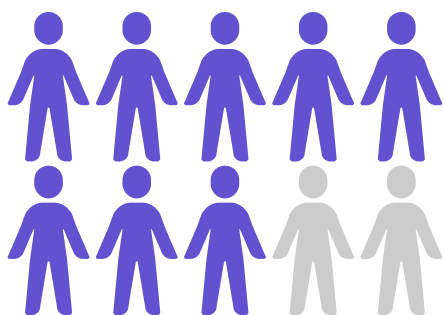
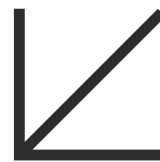
Ubicación: Presencial

Fecha: 30 de agosto de 2024



04

RESULTADOS

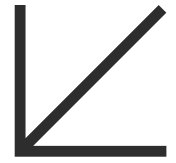


De acuerdo al desarrollo del objetivo "Manejo de editores para fotos y videos" se llevaron a cabo un sondeo de cuáles editores eran más eficaces y facilitaban al usuario su uso. Se dieron diferentes opciones al empresario con videos tutoriales de como se utilizaban y plantillas para crear reels.

Según el desarrollo del objetivo "Analizar estrategias para dar a conocer la marca" "Se realizó lo siguiente:

- Se recopiló de diferentes páginas de contenido similar, contenido de valor que reflejara los valores de la marca, dando a conocer una estilo más sofisticado, exclusivo y elegante.
- Se diseñó un catálogo de todo el contenido recolectado con el fin de dar a demostrar una marca centrada en el nicho de mercado establecido.

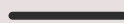
05



RECOMENDACIONES



- Hacer incursión en el uso de herramientas de IA, para dar una respuesta rápida a los canales de comunicación, además de apoyarse para poder diseñar publicaciones que sean atractivas y alineadas con los intereses del público objetivo.
- Establecer metas específicas como aumentar el tráfico web y o incrementar las ventas.
- Continuar creando contenido de valor y útil para afianzar la relación con tus seguidores y fidelizarlos a la marca.



- No utilizar contenido genérico, Las publicaciones sin creatividad tienden a pasar desapercibidas, y hacen que el seguidor pierda la conexión con la marca.
- Publicar de manera irregular puede disminuir el alcance y el compromiso del público.
- Realizar campañas sin un plan detallado del objetivo y como se espera lograrlo puede generar gastos innecesarios.
- No tener conocimiento del mercado y las nuevas tendencias, ni adaptarse a las nuevas plataformas o formatos puede limitar la visibilidad.



GRACIAS

Información contacto

 karoljuliana.ravelo@ustabuca.edu.co

 mariaalejandra.cala@ustabuca.edu.co